

# Eerst ophalen wat er leeft. Dan pas bouwen.

Ik help organisaties hun werkgeversverhaal ontwikkelen, activeren en waarmaken — zodat de juiste mensen komen én blijven. Niet als bureau ernaast, maar als één partner binnen het team.



Robert Chevalier, employer branding & positionering · Amsterdam

30 jaar

ervaring in communicatie en creative direction

15–25

medewerkers in mijn eigen bedrijven — ik ken het werkgeverschap van binnenuit

2 weken

van eerste interview tot onderbouwd fundament

## Wanneer bel je mij?

Als het verhaal over je organisatie niet meer klopt met hoe het er echt aan toegaat.

|                                 |                                                |                                            |                                         |                                                        |
|---------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 01                              | 02                                             | 03                                         | 04                                      | 05                                                     |
| Vacatures die te lang openstaan | Verloop dat oploopt, vooral in het eerste jaar | Snelle groei die de cultuur onder druk zet | Een fusie, overname of nieuwe strategie | Een werkgeversmerk dat niet meer klopt met de praktijk |

## Hoe ik werk

Vier stappen. Je beslist per stap of je verder gaat — nooit vooraf verplicht.

STAP 1 EN 2 · HET FUNDAMENT

Afgerond binnen maximaal twee weken

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>01</p> <h3>Ontdekken</h3> <p><b>Interviews op locatie</b></p> <p><b>Met wie</b> Directie, HR, operatie en nadrukkelijk ook nieuwe medewerkers.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Elk gesprek een eigen mandaat, toegespitst op de rol</li><li>Ik vraag naar concrete voorbeelden en momenten, niet naar meningen</li><li>Wat ongemakkelijk is, blijft staan — geen verkooppraatje</li></ul> <p>10 interviews · Op locatie</p> | <p>02</p> <h3>Positioneren</h3> <p><b>Eén onderbouwde werkgeverspositionering</b></p> <p><b>Voor wie</b> Directie en HR, als basis voor elke volgende keuze.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Patronen, thema's en letterlijke citaten uit alle gesprekken</li><li>Eén cross-overzicht met de rode draad</li><li>Bruikbaar voor werving, behoud en merkcommunicatie</li></ul> <p>Bespreking van het fundament</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

STAP 3 EN 4 · DOORVOEREN

Pas nadat je het fundament hebt gezien

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>03</p> <h3>Activeren</h3> <p><b>Van fundament naar uitvoering</b></p> <p><b>Met wie</b> Mijn vaste senior creatieve team, samen met jouw HR en communicatie.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Creatieve uitwerking van de positionering</li><li>Een verhaal dat werving en communicatie direct kunnen gebruiken</li><li>Herkenbaar voor je eigen mensen, niet alleen mooi voor buiten</li></ul> <p>Aparte stap · Nooit vooraf ingekocht</p> | <p>04</p> <h3>Borgen</h3> <p><b>Betrokken bij de uitrol</b></p> <p><b>Voor wie</b> Organisaties die het verhaal ook echt willen waarmaken.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Op retainerbasis actief betrokken bij de uitrol</li><li>Follow-up meting zes maanden na oplevering</li><li>Nieuwe interviewronde met maximaal vijf personen</li></ul> <p>Doorlopend · Toetsing bij de mensen zelf</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                 |                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>BIJ ELKE STAP</p> <p><b>Eén aanspreekpunt, van intake tot resultaat.</b></p> | <p>Geen projectmanager die het overdraagt, geen wisselend team dat de context opnieuw moet leren. Ik begeleid het zelf, van eerste gesprek tot uitvoering.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

WAAROM ZO

### De meeste trajecten beginnen bij communicatie.

Een concept, een campagne, een tone of voice. Het oogt mooi, maar wordt door de eigen mensen vaak niet herkend. Ik begin andersom: eerst ophalen wat er al leeft, dan pas bouwen. Het gesprek zelf bouwt al mee aan betrokkenheid — nog vóór er iets gecommuniceerd is.

|    |                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Interviewformat per deelnemer, toegespitst op zijn of haar rol                                 |
| 02 | Verwerkte interviews: patronen, thema's en letterlijke citaten                                 |
| 03 | Eén cross-overzicht met de rode draad over alle gesprekken                                     |
| 04 | Eén onderbouwde werkgeverspositionering als fundament voor werving, behoud en merkcommunicatie |

## Wat het oplevert

|                                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Na 2 weken</b></p> <p>Je weet waarom mensen echt voor je kiezen en welke cultuur je nu onbewust uitzendt.</p> | <p><b>Na 3 maanden</b></p> <p>De positionering is doorgevoerd: ze leeft binnen het bedrijf én naar buiten toe.</p> | <p><b>Na 6 maanden</b></p> <p>Interne en externe HR-gesprekken verlopen sneller, succesvoller en duidelijker.</p> | <p><b>Na 12 maanden</b></p> <p>Interne recruitment voert de boventoon — minder afhankelijk van externe recruiters.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Dit is de verwachte lijn, geen garantie.

## Wat opdrachtgevers zeggen

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>“Wat Robert onderscheidt is dat hij niet begint met oplossingen, maar met oprechte nieuwsgierigheid. Hij neemt de tijd om mensen, de organisatie en de onderliggende dynamiek te begrijpen. Daardoor ontstaat draagvlak en vertrouwen. Tegelijkertijd blijft hij niet hangen in analyse.”</p> <p>Directeur HRM &amp; HSEQ, Feenstra</p> | <p>“Robert haalt in interviews snel boven tafel wat mensen écht bezighoudt, ziet patronen die anderen missen en weet die te vertalen naar heldere inzichten en werkbare oplossingen. Daarbij blijft hij niet hangen in advies, maar helpt hij ook actief mee met de implementatie.”</p> <p>Manager Consumentenmarkt &amp; Merk, Feenstra</p> | <p>“Robert luistert goed, stelt de juiste vragen en haalt uit heel veel verschillende input snel de rode draad. Zonder er zijn eigen verhaal van te maken. Er ligt inmiddels een veel scherper en herkenbaar beeld, inclusief waar we sterk in zijn en waar het soms schuurt.”</p> <p>COO, technisch dienstverlener in de energiesector</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Klopt jouw werkgeversverhaal nog met de praktijk?

Plan een kort intakegesprek. De investering volgt daarna, op maat van het aantal interviews en locaties.

|      |                           |
|------|---------------------------|
| WEB  | robertchevalier.ai        |
| MAIL | robert@robertchevalier.ai |
| TEL  | +31 6 11 73 11 13         |